

Auftraggeber

**Baudepartement des Kantons Aargau, Abteilung Tiefbau**

Projekt

**Touristische Signalisierung Kanton Aargau, 1999–2005**

Thema

**Täler und Sehenswürdigkeiten**

## Botschaft

Wasserschloss Aargau. Die vielfältigen Tallandschaften – auch die von der Autobahn nicht direkt einsehbaren – werden in reduziertester Form präsentiert: Seht, der Aargau birgt Sehenswürdigkeiten, die zu entdecken sich lohnt! Durch die Art und Weise der Gestaltung werden auch weit über das eigentliche Sujet hinausreichende Botschaften – oder Eigenschaften des Kantons – vermittelt: Die Aargauer Behörden agieren klar, konzeptuell durchdacht und konsequent.

## Vorgehen

Welches ist das typische Landschaftsbild aus dem Blickwinkel der Automobilistinnen und Automobilisten – könnten sie es hinter Gebüsch und Lärmschutzwänden noch sehen?

Sorgfältig wurden die ortstypischen Merkmale ermittelt, verdichtet und teilweise zu einem virtuellen Bild zusammengefügt. Dabei zeigte sich, dass sich in den beiden Fahrtrichtungen oft sehr unterschiedliche Ausblicke eröffnen, zumal sich das Auge eher über den rechten Fahrbahnrand hinaus als über den Mittelstreifen orientiert.

Konzept, Gestaltung,

Umsetzung:

Werner Egli

Signaletica Werner Egli

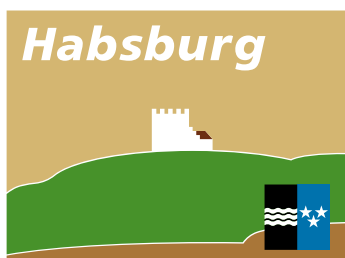
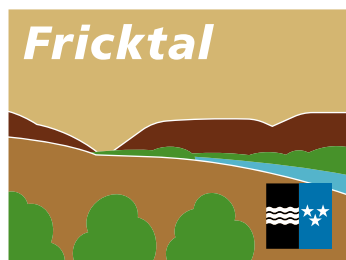
Quellenstrasse 27

CH-8005 Zürich

T +41 44 440 05 50

info@signaletica.ch





Die insgesamt 17 Tafeln sind inhaltlich und formal nach demselben Prinzip aufgebaut: Gleiche Formensprache trotz unterschiedlichster Sujets, einheitlicher Detaillierungsgrad, identische Position von Text und Aargauer Wappen.

Bei der Gestaltung wurde die beschränkte Aufnahme-fähigkeit des Auges bei hohen Geschwindigkeiten und grosser Verkehrsdichte berücksichtigt.

Gemäss den Weisungen des EJPD über die Signalisation touristisch bedeutsamer Regionen auf Autobahnen und Autostrassen ist der Grundton der Tafeln Braun.

Aus technischen Gründen sind die Farben auf das Spektrum der 3M-Scotchcal-Folien beschränkt.